

### Au quotidien

[Sommaire](#)

[La Une](#)

[Editorial](#)

[Actualités](#)

[Sports](#)

### Cette semaine

[l'express Nord](#)

[l'express Est](#)

[l'express Sud](#)

[l'express Ouest](#)

[Culture](#)

[Economie & Business](#)

[Porte-monnaie](#)

[Apartés](#)

[Cinéma](#)

[Tribune](#)

### La Une

"INTEGRATED RESORTS SCHEME"

## Les villas Valriche sur les rails

**Bel-Ombre poursuit son développement foncier. La première phase de construction des villas Valriche démarre en octobre. 75 des 133 villas ont d'ailleurs déjà été réservées.**



Golf, beach club, spa, centre sportif, restaurants et réserve naturelle... C'est ce qui attend ceux qui s'installeront aux villas Valriche, à Bel-Ombre. Leur prix : Rs 21 millions et Rs 70 millions. Le démarrage de la construction de ce projet de résidences de luxe est prévu en octobre.

L'investissement étranger dans le projet se chiffre à plus de Rs 10 milliards. La première phase du projet consiste en la construction de 133 villas d'ici 2009. Les villas, dotées chacune d'une piscine

individuelle, seront de 22 types, de deux à quatre chambres à coucher, afin de répondre aux goûts des éventuels acheteurs.

Le nombre d'emplois créés par ce projet est estimé à environ 300, au stade opérationnel de la première phase des villas Valriche. Le projet sera géré comme un "resort" cinq-étoiles.

La campagne internationale de marketing des villas démarre en juillet 2007. Les marchés ciblés sont la Grande-Bretagne, l'Afrique du Sud, l'Irlande, la France et les pays d'Europe de l'Est.

Le nouveau brand villas Valriche (auparavant villas de Bel-Ombre) pour le marketing a été privilégié par les promoteurs en raison de la richesse naturelle et du paysage pittoresque du site. "Nous avons mis Bel-Ombre sur la carte touristique. Cela facilitera le marketing des villas", explique Hector Espitalier-Noël, chief executive officer du groupe Espitalier Noël.

Le plan d'architecture permettra à une grande majorité des villas d'avoir une vue continue de la mer, du paysage naturel et du parcours de golf. Ces attractions ont été utilisées pour définir le positionnement du marché que les promoteurs comptent exploiter.

### Premiers résidents en 2009

Pour la deuxième phase, qui s'étalera de 2009 à 2010, la construction de 96 villas est prévue. Ensuite, entre 2010 et 2011, 59 autres villas viendront s'y ajouter.

A ce jour, 75 villas des 133 premières villas ont déjà été réservées. Elles devraient accueillir leurs premiers résidents au début de 2009.

Les promoteurs se proposent aussi d'aider la communauté locale à bénéficier de ce développement



[envoyer l'article](#)



[imprimer l'article](#)

### Nos Partenaires



de cette région du littoral sud-est. Des facilités seront à cet effet accordées à des petites entreprises de la région pour le développement de l'entrepreneuriat. La collaboration de l'Empowerment Programme sera recherchée vu l'inadéquation entre les emplois proposés et les aptitudes des chercheurs d'emplois de la région.







## PARCOURS

### **Domaine de Bel Ombre, né pour le développement foncier**

■ L'usine sucrière de Bel Ombre a fermé ses portes en 1999 dans le cadre d'un programme national de centralisation des activités usinières de l'industrie sucrière. Bel Ombre Sugar Estate Ltd, principale propriétaire de terre dans la région, en a profité pour diversifier ses opérations hors de l'industrie sucrière. Elle s'est lancée dans le secteur de l'hospitalité, qui comprend, entre autres, des projets hôteliers et d'"Integrated Resorts Scheme", avec une option sur le développement foncier. C'est ainsi qu'est né le Domaine de Bel Ombre. Ce domaine compte aujourd'hui deux hôtels, le Heritage Golf and Spa et Le Telfair Golf and Spa, un parcours de golf de niveau professionnel et un restaurant aménagé dans un "château" de l'époque qui contribue à la renommée de l'endroit. Une prochaine étape dans le développement du Domaine de Bel Ombre comprendra la création d'un autre parcours de golf de niveau championnat et d'un autre groupe de villas.

Alain BARBÉ

### *Les autres titres*

-  SPÉCIAL BUDGET: [La crainte de la vie chère \(1\)](#)
-  SPÉCIAL BUDGET: [La crainte de la vie chère \(2\)](#)
-  SPÉCIAL BUDGET: [La crainte de la vie chère \(3\)](#)
-  SPÉCIAL BUDGET: [La crainte de la vie chère \(4\)](#)
-  VOL AVEC VIOLENCE: [Il raconte le sixième braquage de sa station-service](#)
-  POLITIQUE: [Une nouvelle querelle divise les bleus](#)